

## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ “NAKRĘĆ SIĘ NA PARYŻ”

dalej zwany “Regulaminem”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Nakręć się na Paryż” zwany dalej „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Coty Eastern Europe Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195, która jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu przepisów prawa cywilnego zwanej dalej „**COTY**”,. Organizator wydaje nagrody Zwycięzcom na zlecenie COTY, jako fundatora nagród w Konkursie.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 15 marca 2024 r., godz. 00:00:00 i trwa do 18 kwietnia 2024 r., godz. 23:59:59, zwany dalej „**Okresem Promocyjnym**”. Decyduje data i godzina opublikowania filmu na platformie TikTok.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, zwana dalej „**Komisja**”. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
8. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanej odpowiedzi (pracy konkursowej) przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie narusza ono praw osób trzecich oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego utworu.

9. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
10. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
11. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

## **§ 2 Uczestnicy**

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), które posiadają własne konto o statusie publicznym w serwisie TikTok, na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, przede wszystkim w §2 ust. 1, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy, współpracownicy i członkowie rodziny pracowników oraz współpracowników Organizatora, COTY oraz sieci sklepów Rossmann.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie uzyskał jeszcze prawa do otrzymania nagrody (dalej: „**Laureat**”).
6. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §6 (dalej „**Zwycięzca**”).

## **§ 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń**

1. Zgłoszenia do Konkursu oddawane są za pośrednictwem publicznego profilu należącego do Uczestnika w serwisie TikTok .

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem serwisu TikTok poprzez dodanie z publicznego konta, należącego do Uczestnika, video z widocznym na filmie tuszem marki Bourjois Twist Up The Volume, będącego odpowiedzią na następujące zadanie konkursowe:  
**„Pokaż jak nakrećasz się na Paryż z Twoim ulubionym tuszem Twist Up The Volume”**. W opublikowanym w serwisie TikTok video muszą znaleźć się następujące hasztagi: #NakrecamSieNaParyz, #Bourjois, #RossmannYoung oraz należy oznaczyć profil @rossmannpl (zwane dalej **„Zgłoszeniem”**). Jeżeli w video będzie brakować co najmniej jednego hasztagu lub oznaczenia lub będą one nieprawidłowe, takie video nie będzie brane pod uwagę w procedurze wyłonienia Laureata.
3. Pod postem zawierającym publikację video zgłaszający dodaje oświadczenie „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu, akceptuję jego warunki i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu”.
4. Przesłanie Organizatorowi Zgłoszenia w inny sposób niż określony w ust. 2 i 3 nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie.
5. Jeden Uczestnik może oddać tylko jedno Zgłoszenie niezależnie od tego ile kont w serwisie TikTok posiada. Jeśli Uczestnik dokona więcej niż jednego zgłoszenia, w Konkursie bierze udział tylko pierwsze Zgłoszenie tego Uczestnika. W trakcie trwania całego Konkursu, dany Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę z puli nagród przewidzianej w § 4 ust. 2 pkt a)-c).
6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Zadanie Konkursowe nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich, poza odnoszącymi się do marki Bourjois i Rossmann.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że odpowiedź konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
  - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu. Praca konkursowa nie może zawierać żadnych rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika: praca konkursowa nie może być przetworzona w zautomatyzowanych programach graficznych oraz nie może być wygenerowana, choćby częściowo w programach używających sztucznej inteligencji, które mają wpływ na walor artystyczny pracy konkursowej;
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,

- c) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, poza odnoszącymi się do marki Bourjois i Rossmann;
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, co oznacza m.in. że jeżeli video będzie zawierać wizerunek osoby innej niż Uczestnik to w takiej sytuacji to na Uczestniku spoczywa obowiązek uzyskania odpowiednich zgód na rozpowszechnienie wizerunku.
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 6-7 powyżej;
  - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
  - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.
9. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych jakie wskazała w Zgłoszeniu.

#### **§ 4 Nagrody**

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 24.871,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące osiemset siedemdziesiąt jeden złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród rzeczowych jest ograniczona i wynosi 106 (słownie: sto sześć ) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Nagroda I stopnia: voucher do biura podróży Rainbow wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych i 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na poczet podatku od nagród zgodnie z §4 ust. 4. Organizator przewidział 1 (jedną) sztukę Nagrody I stopnia w Konkursie.
  - b) Nagroda II stopnia: drukarka Instax Mini Link 2 o wartości 479,00 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na poczet podatku od nagród zgodnie z §4 ust. 4. Łącznie Organizator przewidział 5 (pięć) Nagród II stopnia w Konkursie.
  - c) Nagroda III stopnia: Karta podarunkowa do Rossmann o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na poczet podatku od nagród zgodnie z §4 ust. 4. Łącznie Organizator przewidział 100 (sto) Nagród III stopnia w Konkursie. Termin ważności karty podany zostanie w wiadomości e-mail. Regulamin realizacji kart podarunkowych Rossmann znajduje się na stronie <https://www.rossmann.pl/karta-podarunkowa>.

3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. W stosunku do każdej Nagrody ustalono się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

### **§ 5 Przyznanie Nagród**

1. Wyboru zwycięskiego Zgłoszenia w zakresie Nagrody I, II i III stopnia dokonują uprawnieni członkowie Komisji do dnia 6 maja 2024 r. Komisja dokonuje wyboru spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń oddanych podczas Okresu Promocyjnego i nie bierze pod uwagę Zgłoszeń nie spełniających warunków Regulaminu, w szczególności wskazanych w § 3 Regulaminu. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych. Komisja wybiera również dwa Zgłoszenia rezerwowe do każdej z nagród. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem Zwycięskim, a które zgłoszenie jest Zgłoszeniem pierwszym oraz drugim rezerwowym. W skład Komisji wchodzi 2 osoby ze Strony Organizatora oraz 2 osoby ze strony COTY.
2. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskich Zgłoszeń (prac konkursowych) podjęta przez Komisję nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

### **§ 6 Warunki wydania Nagród**

1. Organizator kontaktuje się z Laureatami Nagród do dnia 07 maja 2024 r. poprzez dodanie komentarza pod zwycięskim Zgłoszeniem. Organizator informuje Laureatów o wymogach jakie muszą spełnić w celu wydania nagrody.
2. Laureat informowany jest o konieczności przesłania w ciągu 3 dni kalendarzowych, liczonych od dnia pozostawienia przez Organizatora komentarza pod zwycięskim zgłoszeniem, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@nakrecsienaparyz.pl, podpisanych skanów:
  - a. wzoru „Oświadczenia Laureata” udostępnionego przez Organizatora w Regulaminie Konkursu, w którym Laureat uzupełni swoje dane osobowe i adresowe niezbędnych do wydania Nagrody: imię, nazwisko, adres e-mail – w przypadku Laureatów Nagród I i III stopnia lub adres zamieszkania

- (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość) w przypadku Laureatów Nagród II Stopnia, wraz z podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie;
- b. oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych;
  - c. zgody na wykorzystanie wizerunku w zakresie zgodnym z udzieloną stosownie do § 8 licencją na korzystanie z pracy konkursowej.
3. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej Organizator może wezwać do przesłania listem poleconym, osobistego doręczenia lub przesłania skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym żądaniem (data nadania), oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z żądaniem tym Organizator może wystąpić najpóźniej do 19 czerwca 2024 r. Organizator może także żądać okazania osobiście w siedzibie Organizatora lub poprzez komunikatory video np. Teams, Skype, Zoom dowodu tożsamości Laureata w celu potwierdzenia wieku Laureata – Organizator w żaden sposób nie będzie wykonywał kopii ani w inny sposób utrzymywał okazanego dowodu tożsamości.
  4. W przypadku, gdy Laureat Nagrody nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na pierwszą osobę z listy rezerwowej. Postanowienia powyższe stosuje się niej odpowiednio do pierwszego i drugiego laureata rezerwowego, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z Laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez Laureata. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
  5. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.

## **§ 7 Termin wydania Nagród**

1. Nagrody II Stopnia są wydawane przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez Laureata, a Nagrody I i III Stopnia są wysyłane drogą mailową. Nagrody I, II i III Stopnia wysyłane są do 5 lipca 2024 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania.
2. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§ 8 Prawa autorskie**

1. Zwycięzca, z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz COTY bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Zgłoszenia Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem pracy konkursowej lub jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej lub jej opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
  - d) w zakresie korzystania z pracy konkursowej w pełnym zakresie potrzeb Organizatora i COTY lub innego podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką Bourjois związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania pracy konkursowej lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marki Bourjois,
  - e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części pracy konkursowej oraz korzystania z tak zmienionej pracy konkursowej, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie,
  - f) w zakresie udzielania sublicencji do pracy konkursowej w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora oraz COTY do wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora, COTY lub innych podmiotów, którym Organizator lub COTY udzielili sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, COTY lub te podmioty pracy konkursowej.
4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora, COTY lub inne podmioty, którym Organizator oraz COTY udzielili sublicencji w wykonywaniu praw do pracy konkursowej nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator, COTY lub inne podmioty, którym Organizator lub COTY udzielili sublicencji są uprawnione korzystać z pracy konkursowej zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.
5. Zwycięzca zgadza się, na to, by na żądanie Organizatora lub COTY podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające udzielenie licencji na korzystanie z praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

## **§ 9 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie mailowej na adres [kontakt@nakrecsienaparyz.pl](mailto:kontakt@nakrecsienaparyz.pl). Reklamacje mogą być składane w terminie do 19 lipca 2024 r.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) tytuł maila „Nakręć się na Paryż - reklamacja”;
  - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - c) opis żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą mailową na adres, z którego dokonał zgłoszenia.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.



## **§ 10 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A. Organizator, Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1, jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować także poprzez adres email: data\_privacy@cotyinc.com.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym wysyłka nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu w portalu Tik Tok, a w przypadku, gdy nazwą profilu jest rzeczywiste imię i nazwisko – także te dane, a ponadto wizerunek, w przypadku, gdy zgłaszane do Konkursu video zawiera wizerunek zgłaszającego. Dane osobowe niezbędne do otrzymania nagrody obejmują: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres mail i nr telefonu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników zgłaszających się do Konkursu są art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1), (dalej: RODO), a uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie działań marketingowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych zwycięzców konkursu jest zgoda uczestnika Konkursu.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Dane osobowe mogą zostać udostępnione firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali żadnej Nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować brakiem możliwości otrzymania Nagrody w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na mnie wpływa.

### **§11 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin jest dostępny na stronie konkursowej [www.nakrecsienaparyz.pl](http://www.nakrecsienaparyz.pl).
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

**OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ  
"NAKRĘĆ SIĘ NA PARYŻ"**

**NAGRODA I i III STOPNIA**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie niniejszego Konkursu.

NAZWA PROFILU, Z KTÓREGO ODDANO ZGŁOSZENIE \_\_\_\_\_

IMIĘ I NAZWISKO \_\_\_\_\_

ADRES E-MAIL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
PODPIS I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie i podpisanie Oświadczenia.

Ja ..... (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (tj. wizerunku, imienia i nazwiska, adresu do doręczenia Nagrody, adresu e-mail i nr telefonu), zgodnie z poniżej przedstawionymi mi zasadami.

Informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: data\_privacy@cotyinc.com
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Nakręć się na Paryż” (dalej: Konkurs), w tym w szczególności wysyłka Nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok a w przypadku, gdy nazwą profilu jest rzeczywiste imię i nazwisko – także te dane, a ponadto wizerunek, w przypadku, gdy zgłaszane do Konkursu video zawiera wizerunek zgłaszającego. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko oraz adres e-mail.
6. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:
  - a) zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu oraz w celu działań marketingowych i promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

- b) w przypadku przyznania Pani/Panu nagrody w konkursie - na podstawie przepisu dotyczących rozliczenia podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w następujących przypadkach:
- weryfikacji tożsamości oraz wieku (osoby, która bierze udział w konkursie lub akcji promocyjnej)
  - dochodzenia lub obrony przed roszczeniami prawnymi w tym złożenia skargi lub reklamacji w celu rozpatrzenia, wyjaśnienia wszystkich okoliczności sprawy
  - badania satysfakcji i określania jakości świadczonych usług
  - zapewnienia bezpieczeństwa informacyjnego w szczególności poprzez zapewnienie integralności kopii zapasowych oraz archiwizację
  - marketingu własnych produktów i usług oraz personalizowania oferty
  - użycia wtyczek przekierowujących do stron www (adres IP, identyfikator przeglądarki użytkownika).
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres [data\\_privacy@cotyinc.com](mailto:data_privacy@cotyinc.com) oświadczeniem o cofnięciu zgody.
8. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
9. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
12. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową wydania Nagrody.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
14. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

.....

*Imię i Nazwisko (Czytelny podpis)*

**OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ  
"NAKRĘĆ SIĘ NA PARYŻ"**

**NAGRODA II STOPNIA**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie niniejszego Konkursu.

NAZWA PROFILU, Z KTÓREGO ODDANO ZGŁOSZENIE \_\_\_\_\_

IMIĘ I NAZWISKO \_\_\_\_\_

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA) \_\_\_\_\_

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ) \_\_\_\_\_

ADRES E-MAIL \_\_\_\_\_

NR TELEFONU \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
PODPIS I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie i podpisanie Oświadczenia.

Ja ..... (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (tj. wizerunku, imienia i nazwiska, adresu do doręczenia Nagrody, adresu e-mail i nr telefonu), zgodnie z poniżej przedstawionymi mi zasadami.

Informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1.
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych, można się z nim skontaktować pod adresem mailowym: [data\\_privacy@cotyinc.com](mailto:data_privacy@cotyinc.com)
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Nakręć się na Paryż” (dalej: Konkurs), w tym w szczególności wysyłka Nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na TikTok a w przypadku, gdy nazwą profilu jest rzeczywiste imię i nazwisko – także te dane, a ponadto wizerunek, w przypadku, gdy zgłaszane do Konkursu video zawiera

wizerunek zgłaszającego. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko oraz adres e-mail.

6. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:
  - a) zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu oraz w celu działań marketingowych i promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
  - b) w przypadku przyznania Pani/Panu nagrody w konkursie - na podstawie przepisu dotyczących rozliczenia podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c) niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w następujących przypadkach:
    - weryfikacji tożsamości oraz wieku (osoby, która bierze udział w konkursie lub akcji promocyjnej)
    - dochodzenia lub obrony przed roszczeniami prawnymi w tym złożenia skargi lub reklamacji w celu rozpatrzenia, wyjaśnienia wszystkich okoliczności sprawy
    - badania satysfakcji i określania jakości świadczonych usług
    - zapewnienia bezpieczeństwa informacyjnego w szczególności poprzez zapewnienie integralności kopii zapasowych oraz archiwizację
    - marketingu własnych produktów i usług oraz personalizowania oferty
    - użycia wtyczek przekierowujących do stron www (adres IP, identyfikator przeglądarki użytkownika)
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres [data\\_privacy@cotyinc.com](mailto:data_privacy@cotyinc.com) oświadczeniem o cofnięciu zgody.
8. Pana dane osobowe mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
9. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy.
12. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową wydania Nagrody.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. Państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
14. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

.....

*Imię i Nazwisko (Czytelny podpis)*